

## **Правила и условия кампании «Колесо Подарков»**

### **1. Общие Правила**

- 1.1. Настоящие Правила регулируют условия проведения кампании «Колесо подарков».
- 1.2. Кампания проводится в мобильном приложении Azercell или на странице [“Gift Wheel” Campaign | Azercell](#)

### **2. Организатор**

2.1. Организатором кампании является Общество с ограниченной ответственностью «Azercell Telekom» (далее — Организатор).

2.2. Информация об Организаторе:

Адрес: AZ1122, г. Баку, Тбилисский пр., 149

Тел.: (012) 496 70 07

Факс: (012) 430 05 68

E-mail: [office@azercell.com](mailto:office@azercell.com)

Веб-сайт: [www.azercell.com](http://www.azercell.com)

### **3. Срок проведения кампании**

3.1. Кампания проводится до 31.12.2026 года.

3.2. Кампания начинается каждый понедельник и продолжается до воскресенья следующей недели до 23:55. В течение данного периода абоненты могут воспользоваться кампанией в любой день и в любое время.

**Примечание:** если номер активирован в воскресенье, «Колесо подарков».может будет вращать только со следующего понедельника через одну неделю. Все остальные активированные номера, включая номера, активированные в субботу, могут участвовать в кампании в стандартном порядке.

### **4. Участники кампании**

4.1. В кампании могут участвовать физические лица — абоненты всех предоплатных (SimSim) и постоплатных линий (за исключением номеров с data-тарифами).

### **5. Порядок проведения кампании**

5.1. Для участия в кампании Участник может ознакомиться с настоящими Правилами, размещёнными на официальном сайте Организатора.

5.2. Для присоединения к кампании абоненты должны указать свои персональные данные (имя, фамилию, дату рождения и пол) в специальной анкете/заявлении. Эти данные могут собираться, храниться, передаваться, обрабатываться и использоваться Организатором с целью повышения качества предоставляемых продуктов и услуг.

5.3. Абоненты, получившие новый номер, включая абонентов, перешедших в сеть Организатора от других операторов в рамках услуги переноса номера, а также абоненты восстановленных номеров, получают право участвовать в «Колесе подарков» начиная со следующей недели кампании после активации номера.

5.4. Для получения подарка линия номера должна быть двусторонне активной. Номера с односторонне или двусторонне закрытой линией должны быть предварительно активированы.

5.5. В течение одной недели кампании абонент может получить 1 (один) бесплатный подарок. Абоненты, получившие подарок, также имеют возможность один раз в течение недели кампании приобрести продукты и услуги на льготных/скидочных условиях, оплатив сумму в размере 0,50 AZN.

5.7. В случае технических проблем, если подарок, а также льготные/скидочные продукты и услуги не могут быть предоставлены или использоваться, , уплаченная абонентом сумма будет автоматически возвращена на баланс соответствующего номера в течение 24 часов.

## **6. Подарки и льготные/скидочные продукты и услуги**

6.1. Перечень подарков, которые абонент может получить в рамках кампании:

<b>25ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>500 минут (звонки по стране, 7 дней)</b>
<b>25ГБ интернета (5 дней)</b>
<b>20ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>500 минут (звонки по стране, 5 дней)</b>
<b>20ГБ интернета (5 дней)</b>
<b>15ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>200 минут (звонки по стране, 7 дней)</b>
<b>25ГБ интернета (3 дня)</b>
<b>15ГБ интернета (5 дней)</b>
<b>10ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>500 минут (звонки по стране, 3 дня)</b>
<b>200 минут (звонки по стране, 5 дней)</b>
<b>20ГБ интернета (3 дня)</b>
<b>10ГБ интернета (5 дней)</b>
<b>5ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>150 минут (звонки по стране, 7 дней)</b>
<b>500 минут (звонки вне сети, 7 дней)</b>
<b>25ГБ интернет (1 день)</b>
<b>15ГБ интернета (3 дня)</b>
<b>5ГБ интернета (5 дней)</b>
<b>2ГБ интернета (7 дней)</b>
<b>500 минут (звонки по стране, 1 день)</b>
<b>200 минут (звонки по стране, 3 дня)</b>
<b>150 минут (звонки по стране, 5 дней)</b>

500 минут (звонки вне сети, 5 дней)
20ГБ интернета (1 день)
10ГБ интернета (3 дня)
1ГБ (для Facebook и Instagram, 1 день)
2ГБ интернета (5 дней)
100 минут (звонки по стране, 7 дней)
200 минут (звонки вне сети, 7 дней)
1ГБ интернета (7 дней)
15ГБ интернета (1 день)
5ГБ интернета (3 дня)
5ГБ (для Facebook и Instagram, 1 день)
500МБ интернета (7 дней)
200 минут (звонки по стране, 1 день)
150 минут (звонки по стране, 3 дня)
500 минут (звонки вне сети, 3 дня)
100 минут (звонки по стране, 5 дней)
200 минут (звонки вне сети, 5 дней)
1ГБ интернета (5 дней)
10ГБ интернета (1 день)
1ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 1 день)
2ГБ интернета (3 дня)
5ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 1 день)
500 МБ интернета (5 дней)
150 минут (звонки вне сети, 7 дней)
500 минут (звонки по стране, 7 дней)
50 минут (звонки по стране, 7 дней)
200МБ интернета (7 дней)
5ГБ интернета (1 день)
1ГБ (для Facebook и Instagram, 3 дня)
1ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 3 дня)
150 минут (звонки по стране, 1 день)
500 минут (звонки вне сети, 1 день)
100 минут (звонки по стране, 3 дня)
200 минут (звонки вне сети, 3 дня)
150 минут (звонки вне сети, 5 дней)
500 минут (звонки по стране, 5 дней)
1ГБ интернета (3 дня)
200МБ интернета (5 дней)
2ГБ интернета (1 день)

5ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 3 дня)
500МБ интернета (3 дня)
5ГБ (для TikTok, 7 дней)
100 минут (звонки вне сети, 7 дней)
200 минут (звонки внутри сети, 7 дней)
5ГБ (для WhatsApp, 7 дней)
2ГБ (для TikTok, 7 дней)
1ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 5 дней)
5ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 5 дней)
5ГБ (для TikTok, 5 дней)
100 минут (звонки по стране, 1 день)
200 минут (звонки вне сети, 1 день)
150 минут (звонки вне сети, 3 дня)
500 минут (звонки внутри сети, 3 дня)
100 минут звонки вне сети, 5 дней)
200 минут (звонки внутри сети, 5 дней)
5 ГБ (для WhatsApp, 5 дней)
1ГБ интернета (1 день)
200МБ интернета, 3 дня
1ГБ (для WhatsApp, 7 дней)
2ГБ (для TikTok, 5 дней)
500МБ интернета (1 день)
1ГБ (для TikTok, 7 дней)
150 минут (внутри сети, 7 дней)
50 минут (вне сети, 7 дней)
1ГБ (для WhatsApp, 5 дней)
1ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 7 дней)
500МБ (для WhatsApp, 7 дней)
1ГБ (для TikTok, 5 дней)
5ГБ (для TikTok, 3 дня)
150 минут (звонки вне сети, 1 день)
500 минут (звонки внутри сети, 1 день)
50 минут (звонки по стране, 1 день)
100 минут (звонки вне сети, 3 дня)
200 минут (звонки внутри сети, 3 дня)
150 минут (звонки внутри сети, 5 дней)
50 минут (звонки вне сети, 5 дней)
5ГБ (для WhatsApp, 3 дня)

2ГБ (для TikTok, 3 дня)
500МБ (для WhatsApp, 5 дней)
100 минут (звонки внутри сети, 7 дней)
1ГБ (для WhatsApp, 3 дня)
5ГБ (для YouTube, Facebook, Instagram и WhatsApp, 7 дней)
1ГБ (для TikTok, 3 дня)
5ГБ (для TikTok, 1 день)
5ГБ (для YouTube, 1 день)
100 минут (звонки вне сети, 1 день)
200 минут (звонки внутри сети, 1 день)
150 минут (звонки внутри сети, 3 дней)
50 минут (звонки вне сети, 3 дня)
100 минут (звонки внутри сети, 5 дней)
5ГБ (для WhatsApp, 1 день)
2ГБ (для TikTok, 1 день)
500МБ (для WhatsApp, 3 дня)
50 минут (звонки внутри сети, 7 дней)
1ГБ (для WhatsApp, 1 день)
1ГБ (для YouTube, 1 день)
1ГБ (для TikTok, 1 день)
5ГБ ночного интернета, 1 день
150 минут (звонки внутри сети, 1 день)
50 минут (звонки вне сети, 1 день)
100 минут (звонки внутри сети, 3 дня)
50 минут (звонки внутри сети, 5 дней)
500МБ (для WhatsApp, 1 день)
1ГБ ночного интернета, 1 день
100 минут (звонки внутри сети, 1 день)
50 минут (звонки внутри сети, 3 дней)
50 минут (звонки внутри сети, 1 день)

## 6.2. Перечень льготных/дисконтных продуктов и услуг, которые абонент может получить в рамках кампании:

- возможность получить интернет-пакет объёмом 30 GB (7 дней) и смартфон;
- возможность получить интернет-пакет объёмом 30 GB (7 дней) и детские смарт-часы;
- возможность получить интернет-пакет объёмом 30 GB (7 дней) и устройство MiFi;

- возможность получить интернет-пакет объёмом 30 GB (7 дней) и WiFi модем.

**Примечание\*:** Перечень устройств, предоставляемых на льготных/скидочных условиях в рамках кампании, определяется Организатором по собственному усмотрению. Информация об устройствах публикуется на сайте Организатора.

**6.3.** Если в рамках кампании получено устройство, владелец номера (лично) должен обратиться в Сервисный Центр Организатора расположенный по адресу: улица Басти Багирова, 2А, Баку, с удостоверением личности, чтобы получить соответствующее устройство. Соответствующее устройство должно быть получено абонентом в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты объявления его победителем в рамках кампании “Колесо Подарков” при условии подписания “Формы передачи”. Если победитель не заберет устройство в указанные сроки, получить его позже будет невозможно, действие будет считаться недействительным и устройство не будет предоставлено.

## **7. Дополнительные условия**

7.1. Участник даёт согласие на свободное размещение и распространение информации о победителях, а также о предоставленных подарках/призах (включая возможность получения продуктов и услуг на льготных/скидочных условиях) в информационных ресурсах Организатора и на различных информационных платформах;

7.2. Все исключительные права на использование информации и видеоматериалов о кампании любыми способами и в любом месте, в течение неопределенного срока, по усмотрению Организатора, принадлежат Организатору;

7.3. Организатор имеет право отстранить Участников, допускающих злоупотребления с целью участия или победы в кампании, а также отказать им в предоставлении подарков/призов (включая возможность получения продуктов и услуг на льготных/дисконтных условиях);

7.4. В случае нарушения Участником прав третьих лиц в ходе проведения кампании, все претензии, предъявленные к Организатору, подлежат самостоятельному урегулированию Участником;

7.5. Организатор имеет право вносить изменения в правила кампании путём размещения соответствующей информации в официальных информационных ресурсах;

7.6. Участвуя в кампании «Колесо подарков», Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с настоящими правилами и согласен с ними.

7.7. Кампания «Подарочное колесо» проводится ООО «Azercell Telekom» и не имеет никакого отношения к компании «Apple Inc.». Компания «Apple» не является спонсором данной кампании. Кампания не связана ни с какими третьими брендами или компаниями и не спонсируется и не поддерживается какими-либо брендами.

