

Тяжелый 2020 год дал нам понять, что оставаться на связи - одно из главных в современном мире условий нормального существования. Стране пришлось ответить на массу вызовов. В не менее тяжелых реалиях оказался и бизнес. Пандемия коронавирусной инфекции потребовала серьезных изменений в режиме работы большинства компаний. Не стали исключением и операторы сотовой связи. О том, как реализуемая стратегия цифровизации и выстроенная система процессов деятельности ООО «Azercell Telecom» на практике доказали свою эффективность, в интервью InfoCity рассказывает президент компании Вахид Мурсалиев.

нашей страны, а также благосостояние населения. В прошлом году мы сохранили лидерство на рынке мобильных операторов страны. Наша компания, число абонентов которой превысило 5 миллионов, сохраняет долю рынка в объеме 49%. Сегодня географический охват нашей компании составляет 94,8%, включая освобожденные территории страны, а охват населения - 98,8%.

- На освобожденных от оккупации территориях уже начали функционировать операторы сотовой связи Азербайджана, и Azercell был в числе первых, кто приступил к развертыванию сети практически вместе с продвижением армии. Как принимались такие решения?

земли, освобожденные от оккупации. Мы готовы в кратчайшие сроки предоставить нашим гражданам, соотечественникам, которые вернутся в свои дома, бесперебойную связь и наши инновационные услуги.

- Как обстоят дела с финансовыми показателями компании, ведь прошлый год очень серьезно сказался практически на всех отраслях экономики и сегментах бизнеса?

- Нам удалось увеличить доходы компании, несмотря на то что режим самоизоляции практически обнулil выручку от роуминговых услуг. В 2020 году выручка Azercell увеличилась на 4,4% по сравнению с 2019 годом и составила 455 млн. манатов. Чистая

Президент ООО «Azercell Telecom» Вахид Мурсалиев: «Мы стремимся облегчить жизнь наших клиентов с помощью современных технологий и бизнес-решений»

- Пандемия коронавирусной инфекции, война в Карабахе, ограничения в доступе к интернету... Насколько тяжелым был для Azercell прошедший год?

- 2020 год стал знаменательным моментом в истории Азербайджана. Наша славная армия под решительным руководством Президента Азербайджана, Верховного главнокомандующего Ильхама Алиева освободила Карабах и прилегающие районы от армянской оккупации. Весь мир стал свидетелем исторической победы нашего народа! Будучи участниками этой истории, нам также посчастливилось испытать это чувство гордости.

С другой стороны, в этот нелегкий для страны период, в связи как с Отечественной войной, так и охватившей весь мир пандемией коронавируса, мы, наряду с выполнением своих текущих обязательств, постарались проявить социальную ответственность и внести свой вклад в экономику

- С чувством гордости заявляю, что Azercell стал первым оператором сотовой связи, который начал устанавливать инфраструктуру для развертывания мобильной сети в Карабахе и на других освобожденных территориях. Мы работали настолько оперативно, что иногда друзья звонили мне и шутили: «Похоже, что Azercell продвигается вместе с армией». Всего через несколько дней после освобождения сердца Карабаха - города Шуша, Azercell объявил о запуске мобильной связи в этом регионе. В настоящее время город Шуша полностью покрыт сетью мобильной связи от Azercell.

Мы готовы оказывать услуги связи в пределах всей территории нашей республики. В настоящее время ведутся работы по расширению зоны покрытия сети LTE в тех районах, где разрешена установка инфраструктуры. Будучи лидирующим оператором сотовой связи в стране, мы поставили перед собой главную цель - как можно скорее покрыть сетью все наши исторические

прибыль увеличилась на 1% по сравнению с 2019 годом и составила 102 млн. манатов. На протяжении многих лет мы являемся крупнейшим налогоплательщиком в нефтяном секторе страны. В прошлом году наша компания выплатила в госбюджет 111 млн. 900 тыс. манатов. Суммарно за 24 года своей деятельности мы выплатили в бюджет около 2 млрд. манатов налогов. В этот непростой год наша компания вложила в развитие телекоммуникаций в Азербайджане 58 млн. долларов, а на протяжении всей своей деятельности - порядка 1,7 млрд. долларов.

Только в прошлом году Azercell потратил на социальные проекты более 2,6 млн. долларов, а за 24 года этот показатель превысил 21,8 млн. долларов. Для сравнения, в 2019 году на социальные проекты компания выделила более 253 тыс. долларов.

- Сложности, с которыми столкнулись некоторые компании в прошлом году, вынудили их сократить

расходы и персонал. Azercell тоже пришлось пойти на эти меры?

- Наличие сильного и энергичного человеческого капитала - важный стратегический вопрос для нашей компании. С момента объявления карантинного режима в стране мы незамедлительно приняли соответствующие меры, перевели большую часть наших сотрудников на удаленную работу с целью соблюдения социальной изоляции, а также отрегулировали количество сотрудников в офисе в соответствии с требованиями карантинного режима.

Прошлый год, как вы отметили, стал испытанием для всех сфер бизнеса. Благодаря нашей цифровой стратегии, а также профессиональной и увлеченной команде, которая работала днем и ночью, мы смогли успешно завершить 2020 год. Сегодня я с большой радостью и гордостью заявляю, что, несмотря на нестабильную ситуацию, наша команда показала хорошие результаты, что позволило нам не прибегнуть к принудительным мерам, таким как сокращение сотрудников.

Хочу отметить, что высокое значение, которое мы придаем человеческому капиталу, признано и на международном уровне. В январе 2021 года наша компания была награждена платиновым сертификатом «International Investors in People» в области развития и управления человеческим капиталом. Таким образом, Azercell стала первой и единственной компанией в СНГ, получившей сертификат IIP Platinum.

- Вахид бей, несмотря на то что пандемия снизила деловую активность из-за массового перевода сотрудников на удаленную работу, а также начала дистанционного обучения, резко повысился спрос на интернет и услуги мобильной связи. Какое влияние эти тренды оказали на деятельность вашей компании?

- В принципе, уже давно невозможно представить нашу жизнь без современных устройств связи. Помимо этого, постоянно меняются цели и роли мобильной связи, а также желания и требования наших абонентов. Карантинный режим в связи с пандемией COVID-19 увеличил спрос на высокоскоростной интернет и цифровые услуги. Это было связано как с дистанционным обучением и переходом многих компаний на удаленную работу, так и с тем, что люди стали проводить большую часть свободного времени



дома. Представьте, что в целом в 2020 году голосовой трафик увеличился на 14%, а интернет-трафик - на 60%.

- Ваша инфраструктура была готова к такому росту?

- Да, безусловно. Дело в том, что мы более года назад объявили о начале реализации стратегии цифровизации. Ее основной целью стало более активное внедрение инновационных и цифровых решений. Для удовлетворения растущего спроса на мобильный интернет в течение 2020 года также была расширена сеть LTE Azercell. В результате объем данных, передаваемых по технологии LTE, за последний год увеличился в 2,3 раза. В настоящее время около 69% всего интернет-трафика в нашей сети передается с помощью этой технологии.

- Спрос на интернет-услуги будет расти и далее. Сможет ли сеть Azercell в полной мере удовлетворить его?

- Нет никаких сомнений в том, что в ближайшее время рост продолжится. Мы адаптируем нашу сеть наряду с растущим спросом. Если посмотреть на общие показатели, то с начала 2019 и до конца 2020 года покрытие сети LTE Azercell, с точки зрения населения, выросло с 35,9% до 85,1%, а географическое покрытие расширилось с 22,5% до 72,4%. В настоящее время общее количество базовых станций, работающих с этой технологией, достигло 2679 единиц. Только в прошлом году было введено в эксплуатацию 784 станции LTE. Наряду с расширением мобильной сети Azercell ведет работы по дальнейшему улучшению качества интернет-трафика. По всей стране активируется система LTE-Carrier Aggregation. Это позволит абонентам LTE пользоваться еще более высокоскоростным интернетом.

- Например, какие меры предпринимаются в метро? Понятно, что метрополитен сейчас не работает, но его открытие наверняка состоится в ближайшее время.

- Ведется работа по обеспечению Бакинского метрополитена высокоскоростным мобильным интернетом, что крайне важно для абонентов. С этой целью мы осуществляем активные работы по развертыванию сети LTE на станциях и в тоннелях. Сетью LTE Azercell уже охвачено 14 станций метрополитена, в том числе и тоннели. Кроме того, на станциях также устанавливается система LTE-Carrier Aggregation.

- Вахид бей, из того, что вы сказали, становится ясно, что Azercell теперь является не только оператором сотовой связи, но и серьезным игроком на рынке интернет-услуг. Вы планируете расширить эти возможности на новые сферы деятельности?

- День ото дня расширяется спектр услуг сотовых операторов. Инновационные технологии, такие как мобильный банкинг, облачные решения и другие, превращают мобильных операторов в поставщиков полного спектра услуг. Сегодня Глобальная сеть и современные интернет-технологии оцифровали все процессы в нашей жизни. Новая реальность позволяет нам выйти в интернет почти во всех частях мира. Она же принесла с собой новые правила и новый образ жизни. Теперь это не просто «Интернет вещей» (IoT - Internet of Things), это - «Интернет всего» (IoE - Internet of Everything), к которому мы привыкаем.

Мы стремимся строить нашу стратегию развития на основе Больших данных (Big Data), что позволяет нам анализировать инновационные технологии, цифровые решения и предпочтения пользователей. В современном мире операторы мобильной связи используют возможности Больших данных непосредственно в своей деятельности, что, в свою очередь, не только помогает компаниям поддерживать конкурентоспособность, но и способствует увеличению доходов. Наша цель - внести свой вклад в развитие цифровой экосистемы и поддержать развитие этой новой среды в Азербайджане. Следует отметить, что только за последний год количество активных абонентов, пользующихся цифровыми решениями Azercell, увеличилось на 18%.

- Какова реакция Azercell на все эти вызовы?

- Наша компания была готова к цифровой эпохе. Еще в 2019 году мы вступили в новую эру деятельности

и изменили нашу стратегию в отношении цифровизации. За последние 2 года наша компания расширила ассортимент цифровых услуг как для индивидуальных, так и для корпоративных абонентов. Одним из важных шагов в этом направлении стал запуск сервиса «Мобильные платежи» («Mobil Ödəmə»). Как известно, распоряжением Президента Азербайджана в стране принята «Государственная программа по расширению цифровых платежей». Услуга «Мобильные платежи» позволяет абонентам совершать платежи через свой мобильный телефон, минуя использование наличных денег. Услуга разработана в рамках совместного сотрудничества ООО «Azercell Telecom», PASHA Bank и Информационно-вычислительного центра Министерства транспорта, связи и высоких технологий Азербайджана.

Наше мобильное приложение «Kabinetim», которое является одним из решений в сфере самообслуживания нашей компании, стало в Азербайджане и одним из самых скачиваемых приложений в категории «Бизнес». В 2020 году мы также представили бот для мессенджера Telegram - Telegram Bot и услугу «Уточнение персональных данных абонента». Также мы предлагаем образовательный и развлекательный цифровой контент для местного рынка. К нему относятся такие приложения, как Bookmate, Busuu, Azercell Kids, ivi и SberZvuk. Кстати, в прошлом году мы начали сотрудничество с BluTV и NNTV.

События, произошедшие в мире за последнее время, еще раз доказали, что в настоящее время недостаточно адаптироваться к новым требованиям и тенденциям, нужно быть на шаг впереди, определяя эти требования заранее, проявлять гибкость и динамичность, быть готовыми удовлетворять стремительно меняющиеся потребности. Мы стремимся быть не только сотовым оператором для наших клиентов, но и коммуникационным партнером и поставщиком передовых решений.

- Как изменились потребности корпоративных клиентов Azercell? Какие инновации для них представила ваша компания?

- Помимо неограниченных возможностей, цифровая эпоха ставит перед бизнесом новые задачи. Сегодня цифровизация входит в нашу повседневную жизнь, и компании также должны адаптироваться к новой реальности. В частности, важность цифровизации

подчеркнули пандемия коронавируса и созданные ею условия. В рамках услуг Azercell Бизнес мы поддерживаем цифровую трансформацию наших корпоративных клиентов с помощью решений нового поколения и передовых технологий.

Наши корпоративные клиенты используют цифровые решения, разработанные специально для них. Мы предоставили им специальные пакеты для звонков и интернета, а также услугу «Мой Бизнес Выделенный Интернет», которая позволяет пользоваться надежным высокоскоростным интернетом. Стремясь обеспечить нашим абонентам услуги бесперебойной связи, мы также предоставили устройства, предназначенные для высокоскоростного подключения к интернету, на специальных условиях. Все это привело к увеличению количества интернет-пользователей в корпоративном сегменте на 14% по сравнению с 2019 годом.

- Недавно Azercell представил новое бизнес-решение «Мой Бизнес Веб», которое поможет любой компании создать свой интернет-магазин практически бесплатно. Компании, пострадавшие от пандемии, остро нуждаются в таких сервисах. Чем интересно ваше решение и будет ли увеличиваться количество подобных услуг?

- В период пандемии компании отошли от традиционных методов продаж и развернули свою деятельность в интернете. В это трудное время только те компании, которые встали на путь цифровизации, следуя сильной стратегии онлайн-маркетинга, смогли сохранить свою актуальность на рынке. Потребность в качественном веб-сайте в период COVID-19 стала еще больше. Для поддержки наших корпоративных клиентов мы запустили сервис «Мой Бизнес Веб», который позволяет без всякой предоплаты создать свой веб-сайт всего за 3 дня. Данная услуга была встречена нашими абонентами с большим энтузиазмом. Количество клиентов, желающих ею воспользоваться, растет день ото дня. Мы и впредь продолжим предоставлять нашим абонентам последние технологические и инновационные решения в рамках нашей стратегии цифровизации.

В целом в 2020 году мы реализовали множество инновационных проектов как в соответствии со стратегией цифровизации, так и в рамках нашей

стратегии корпоративной ответственности. И несмотря на то, что прошлый год мы провели в условиях пандемии, Azercell был удостоен ряда международных премий.

- Из событий прошлого года на память приходит ваша победа в номинации «Телекоммуникационная компания года» и проект #QadinDediyin. Это был интересный проект не только для женщин, но и для всего общества.

- Признание наших достижений на международной арене придает компании особый стимул. На международной бизнес-премии «STEVIE 2020» мы были названы «Телекоммуникационной компанией года» среди сотен других компаний. Также мы были удостоены бронзовой награды в номинациях «Самая инновационная компания года» и «Самая ценная компания в сфере корпоративной ответственности».

Что касается нашего социального проекта #QadinDediyin, то эта инициатива была посвящена женщинам, которые ломают стереотипы о «слабом поле». Этот проект вызвал широкий резонанс и был удостоен серебряной награды в категории «Лучший проект КСО» на фестивале Red Jolbors в Центральной Азии и бронзовой награды в категории «Лучшая цифровая кампания».

Кроме того, Azercell стал первым оператором сотовой связи в стране, который получил сертификат соответствия стандартам ISO 37001:2016 «Системы менеджмента борьбы со взяточничеством». В прошлом году наша компания также получила международный сертификат ISO 10002:2018, что стало еще одним успехом в области управления качеством и повышения удовлетворенности клиентов.

- 2020 год также стал для всей страны периодом социальной ответственности. Начавшись с борьбы с коронавирусом, затем последовали инициативы, связанные с Отечественной войной. Какие проекты были реализованы со стороны Azercell в этой сфере?

- Я с большой гордостью хочу подчеркнуть, что в этот напряженный и решающий период в истории независимости нашей республики весь мир восхищался сплоченностью азербайджанского народа. Конечно, мы знаем, что наше государство заботится о нашей армии

и обеспечивает ее всем необходимым, но тем не менее в этот период каждый хотел внести свой вклад. С первого дня начала боевых действий Azercell осуществил ряд инициатив в поддержку государства и благосостояния народа. Помимо перечисления 1 млн. манатов в Фонд помощи вооруженным силам, нами была оказана коммуникационная поддержка военным журналистам, отправившимся на передовую линию фронта, а также жителям Гянджи и Барды, которые пострадали от ракетных бомбардировок со стороны противника. Были списаны долги шехидам и раненым в Отечественной войне солдатам. Призванным на воинскую службу была предоставлена отсрочка по платежам до окончания мобилизации.

Мы чувствуем свой долг перед людьми, которые своей кровью вписали строки в современную историю. Мы стараемся оказывать поддержку семьям шехидов и ветеранов, реализуя различные социальные программы. На протяжении всей своей деятельности наша компания предоставляет им различные социальные выплаты и образовательные стипендии. Отдельно хочу отметить работу волонтеров Azercell - «Azercell Könüllüləri», которые помогают в реализации благотворительных инициатив. Помимо отправки продовольственной помощи на передовую линию фронта, наши сотрудники по просьбам солдат были на связи с их семьями и оказывали им поддержку. Накануне Нового года были вручены особые подарки детям наших шехидов и ветеранов, семьям, пострадавшим от войны, а также детям, проживающим в Детских Деревнях -SOS. Мы смогли охватить 500 детей. Хочу отметить, что в феврале этого года мы также объявили победителей программы Студенческой Стипендии. Как дань уважения нашей армии в этом году мы решили выбрать 23 стипендиата среди героев, поднявших славный флаг Азербайджана в Карабахе, доблестно сражаясь за целостность нашей родины.

- А какую поддержку Azercell оказал населению, которое столкнулось с трудностями, связанными с пандемией коронавируса?

- Мы запустили программы по социальной ответственности еще в начале прошлого года, когда началось массовое распространение коронавируса. Наша компания оказала продовольственную поддержку малообеспеченным семьям в дни усиленного карантинного ре-

жима. Во время праздников Новруз и Рамазан, а также в День Республики 28 мая мы оказали помощь более чем 11 тыс. малообеспеченных семей.

Azercell стал одной из первых компаний, которая присоединилась к призыву господина президента и пожертвовала 2 млн. манатов в Фонд борьбы с коронавирусом. Также нашим гражданам, которые не смогли вернуться в страну из-за закрытия государственных границ, была оказана коммуникационная поддержка. Работникам сферы здравоохранения также оказывалась коммуникационная поддержка в течение всего года. Мы убрали плату за звонки на «Горячую линию» Агентства обязательного медицинского страхования (1542).

Наша компания, которая всегда вносила вклад в развитие образования в нашей стране, осталась верна этой традиции и во время глобально кризиса здравоохранения. Мы компенсировали двухмесячные расходы на интернет 30 тыс. учителей-абонентов Azercell, которые зарегистрированы на портале «Виртуальная школа». Также мы первыми среди мобильных операторов откликнулись на призыв Министерства образования и предоставили обучающимся и работающим удаленно школьникам, студентам и преподавателям эксклюзивные условия для пользования платформой Microsoft Teams на основе интернет-пакета «Təhsil».

- Каковы планы Azercell на 2021 год, учитывая, что ситуация с коронавирусом остается неопределенной?

- 2020 год был полон вызовов. До сих пор неясно, что нового сулит нам 2021 год и как изменится наша жизнь. Будучи лидирующим оператором сотовой связи в стране, мы продолжим политику цифровизации, начатую в 2019 году. Цель Azercell - облегчить жизнь клиентам с помощью современных технологий и бизнес-решений. Для этого мы инвестируем в услуги мобильного интернета и вместе с нашими партнерами разрабатываем новые продукты в области «Интернета вещей» (IoT - Internet of Things) и Больших данных. Мы в Azercell всегда верили в самосовершенствование, поэтому делаем все возможное, чтобы привнести в страну лучшие практики и внедрить инновационные услуги. Я верю, что все это станет возможным благодаря условиям, которые наше государство создает для развития бизнес-среды и предпринимательства.